

## PARTNERS

### tapis plein vzw

Ben je op zoek naar creatieve en doeltreffende manieren om mensen actief bij erfgoed te betrekken? Tapis plein onderzoekt nieuwe werkwijzen, thema's en methodes rond erfgoedparticipatie. Tapis plein zet laboprojecten op om te experimenteren, verstrekt advies, feedback en coaching, geeft vorming, reikt inspirerende methodieken, tools en formats aan, detecteert en ontsluit originele voorbeelden en praktijkverhalen. In de periode 2012-2016 focust tapis plein daarbij op Immaterieel Cultureel Erfgoed (ICE).

> [www.tapisplein.be](http://www.tapisplein.be)

### Flanders DC

Flanders DC, de Vlaamse organisatie voor ondernemingscreativiteit, helpt ondernemend Vlaanderen creatiever te worden en creatief Vlaanderen ondernemender. Duizenden bedrijven gebruiken al de GPS brainstormkit voor ondernemingen en worden geïnspireerd door events zoals het Creativity World Forum. Vlamingen met een idee krijgen gratis advies via het bedenkersloket SosIdee.be. Daarnaast zet Flanders DC initiatieven op die creatieve starters en professionals stimuleren in hun ondernemerschap.

> [www.flandersdc.be](http://www.flandersdc.be)

### Design Vlaanderen

Design Vlaanderen promoot eigentijds, kwaliteitsvol, Vlaams design en toegepaste kunst in binnen- en buitenland. Design Vlaanderen stelt de ontwerper centraal. Zijn ontwerpen komen aan bod in de Henry van de Velde Awards & Labels, in tentoonstellingen, op beurzen, in het tijdschrift Kwintessens e.a.. Design Vlaanderen zet ondernemingen en openbare besturen aan tot het integreren van design in hun diensten en productieproces. Het maakt deel uit van het Agentschap Ondernemen.

> [www.designvlaanderen.be](http://www.designvlaanderen.be)

### Flanders InShape

Flanders InShape is het Vlaamse kenniscentrum voor design in innovatie, opgericht door en voor de Vlaamse industrie. Samen met onderzoekspartners ontwikkelt Flanders InShape kennis en tools op het vlak van design en designmanagement. Met stakeholders en andere partners ondersteunt Flanders InShape ondernemingen met deze kennis en inzichten. Het is de ambitie van Flanders InShape om bij Vlaamse ondernemingen de concurrentiepositie te versterken en de slaagkans van innovaties aanzienlijk te verhogen, om zo maatschappelijke en sociale uitdagingen te helpen oplossen.

> [www.flandersinshape.be](http://www.flandersinshape.be)

### Designregio Kortrijk

Designregio Kortrijk is een samenwerkingsverband tussen Howest, Intercommunale Leiedal, Voka – Kamer van Koophandel West-Vlaanderen, Stad Kortrijk en Biënnale Interieur.

Designregio Kortrijk heeft als doel om de regio Kortrijk te positioneren als een streek die design als hefboom voor haar ontwikkeling hanteert met activiteiten die gericht zijn op het introduceren van designcultuur in het industriële weefsel, onderwijs en de publieke en culturele sector.

Designregio Kortrijk is tevens stichtend lid en regionale hub van het Design Platform Vlaanderen.

> [www.designregio-kortrijk.be](http://www.designregio-kortrijk.be)

### Cultuurplatform Design

Cultuurplatform Design ondersteunt en promoot beloftevolle designers en design in Limburg. In samenwerking met verschillende partners zorgen ze voor inspirerende denkmodellen over design en creëren ze een dynamisch designklimaat in Limburg en Vlaanderen. Belangrijk hierbij is de samenwerking tussen ontwerpers, bedrijven, bedrijfsorganisaties, industrie, onderwijsinstellingen, kenniscentra ... Cultuurplatform Design werd in 2006 op initiatief van de provincie Limburg opgericht onder de noemer Design Platform Limburg. Sinds 2013 worden alle Limburgse platformen voor cultuur onder één sterk merk verzameld: Cultuurplatform met Cultuurplatform Design als onderdeel.

> [design.cultuurplatform.be](http://design.cultuurplatform.be)

### materiO Belgium

materiO Belgium is een informatie- en inspiratieplatform voor nieuwe en innovatieve materialen. Het wil ontwerpers en bedrijven stimuleren om nieuwe materialen sectoroverschrijdend te gebruiken. Elke dag worden nieuwe materialen ontwikkeld met een groot en creatief potentieel om de prestaties en functionaliteiten van een product te verbeteren. Via de online materialendatabank van materiO kan men aan meer dan 6700 fiches over verschillende materiaal families heen (textiel, hout, kunststof, metaal, steen, ...) consulteren.

> [www.materio.be](http://www.materio.be)

## MAD-faculty

Om het hoger onderwijs in Limburg te optimaliseren hebben de hogere kunstopleidingen aan de PHL en de KHLim samen met de universiteiten van Leuven en Hasselt besloten om de MAD-faculty op te richten (Media, Arts and Design). In de aangeboden academische opleidingen (beeldende kunst, audiovisuele kunst, productdesign en specifieke lerarenopleiding) staan creativiteit, communicatie en onderzoek centraal. Hierbij wordt veel belang gehecht aan het aftasten van de grenzen van de eigen discipline en het samenwerken met andere disciplines.

> [www.mad-fac.be](http://www.mad-fac.be)

## ETWIE vzw

ETWIE vzw is erkend door de Vlaamse overheid als expertisecentrum voor het technisch, wetenschappelijk en industrieel erfgoed. In de eerste plaats houdt ETWIE zich bezig met de roerende en immateriële aspecten van dit erfgoed: het gaat dan bijvoorbeeld om gereedschap, instrumenten, toestellen en machines, maar ook om gebruiken, kennis en technieken. ETWIE wil rond dit erfgoed een netwerk uitbouwen, waarbij het delen van kennis en expertise centraal staat.

> [www.etwie.be](http://www.etwie.be)

## Concertgebouw Brugge

Concertgebouw Brugge is een muziek- en podiumkunsten centrum dat zich richt op de ontwikkeling en presentatie van kunst op een mondiaal niveau. Het Concertgebouw richt zich op muziek en hedendaagse dans. Met de interactieve ruimte voor geluidskunst (Sound Factory) en de collectie beeldende kunst creëert het Concertgebouw permanent mogelijkheden voor (actieve) hedendaagse kunstbeleving. De uitgesproken keuze voor creatie en creativiteit in de programmering overstijgt het louter presenteren van kunst. Gevoed door een uitgebreide kunsteducatieve werking voor kinderen, jongeren en volwassenen biedt het Concertgebouw intense artistieke ervaringen in optimale omstandigheden, voor een ruim en divers publiek uit Vlaanderen en daarbuiten.

> [www.concertgebouw.be](http://www.concertgebouw.be)



## INFOSTANDS

### Handmade in Belgium

UNIZO lanceerde in het voorjaar van 2013 een authenticiteitslabel 'HANDMADE IN BELGIUM'. Met dit label erkent UNIZO de makers van authentieke en ambachtelijke kwaliteitsproducten. De consument is op zoek naar authentieke, handgemaakte producten. Maar begrippen zoals 'ambachtelijk' en 'artisanal' zijn in ons land niet wettelijk beschermd. Wie weet dus nog wat echt handwerk is en wat niet? UNIZO zet de consument met dit HIB-label alvast op weg naar de echte ambachtelijke kwaliteit.

> [www.unizo.be/handmadeinbelgium](http://www.unizo.be/handmadeinbelgium)

### TIO3

TIO3 is een textielinnovatiecentrum in Ronse waar creativiteit, onderzoek, wetenschap en industrie worden samengebracht om kruisbestuiving te ondersteunen en te versnellen. TIO3 organiseert tentoonstellingen, workshops, residenties, lezingen en evenementen. TIO3 participeert o.a. ook in het internationale samenwerkingsproject Crysalis en VOORUIT100, het eeuwfeest van het KunstenCentrum de Vooruit in Gent.

> [www.tio3.be](http://www.tio3.be)

### BUDA::lab (Designregio Kortrijk)

BUDA::lab is een openbare werkplaats en FabLab waar een divers publiek geïnspireerd en uitgedaagd wordt om dingen te maken, workshops te volgen, ontmoetingen aan te gaan. Het maakt deel uit van de Budafabriek op het Buda-eiland in Kortrijk. Buda-eiland wil verrassende verbindingen stimuleren in het spectrum van kunsten, economie, onderwijs en creatieve burgers omdat deze dwarsverbindingen de kiem vormen voor innovatie. In het machinepark van BUDA::lab vind je niet alleen 3D-printers, een lasercutter en een thermoformmachine, maar ook een houtdraaibank of metaalfreesmachine.

> [budalab.be](http://budalab.be)