



Made in Bruges over Brugge, toerisme en beeldvorming

Brugge hapert vandaag in een toeristische consumptie en een eenzijdige beeldvorming die ze allang niet meer helemaal kan controleren: het is de stad waar dames anno 2005 nog schijnen te kantklossen als hobby en waar na 22u niemand meer de straat op gaat. Van Bruges-la-Morte tot Brugge Disneyland... Een self-fulfilling prophecy. We kampen met het luxeprobleem van ons koekendozen-imago. Hoe kun je de stad leren leven met het dagdagelijkse gewicht van zo'n enorm historisch erfgoed?

Brugge leverde in de 19de eeuw nochtans al pionierswerk voor het (cultuur)toerisme en heeft daarmee een grote sprong voor op vele van haar toeristische zustersteden. Wat met het motto dat we onze geschiedenis maar beter als een kracht dan als een gebrek inzetten...?!

Het mondiale toerisme is in volle evolutie en maakt nog steeds een enorme groei door. Daar ligt dan ook de grote uitdaging: Brugge hoeft niet te blijven steken in een opperlakkig sfeertoerisme. We kunnen het toerisme van vandaag actief heruitvinden. Waarom zouden we niet in een directe confrontatie met de toeristisch geromantiseerde (anti-)beeldvorming rond Brugge durven gaan?

Wij beslisten om de tweestrijd van deze jonge generatie met Brugge, als stuwkracht te gebruiken voor de stad. Van bij de lancering van tapis plein vzw stond het als een paal boven water dat Brugge, onze broed- en ankerplek, het uitgangspunt zou worden voor een project dat uitgerekend die vraag aanpakt die ons al jaren bezighoudt: **Wat is dat toch met de beeldvorming op deze stad?** Tijd voor initiatief!

Gedurende de zomer van 2004 zette het tapis plein team een waslijst van ludieke acties op om bij het brede publiek de beeldvorming op de stad Brugge te onderzoeken.

We doopten een oude camper om tot 'tapis plein tourbus' en trokken met toeters en bellen de stad in, langs buurtfeesten, rommelmarkten en openluchtfestivals.

Een jaar van ontmoetingen, veldwerk in de stad, studie in literatuur, archieven en media verder, resulteert dit initiatief in het multimediale stadsproject *b-tours* tijdens Corpus Brugge '05.

b-tours reist vanaf 16 juni drie maanden lang door Brugge met twee tentoonstellingen, een serie etalage-projecten, de *b-cup* wedstrijd voor een nieuw Brugge-souvenir én een nieuw boek voor Brugge.

b-tours stadsproject

1. *b-tours reisshop*: expositie over het Brugse stadstoerisme (16 juni – 11 september 2005)

De centrale uitvalsbasis van dit alles is de *b-tours reisshop*, een compacte multimediale en tot de verbeelding sprekende expositie in de speelse format van een waarachtig reisbureau.

Langs een lichamelijk parcours worden in deze tentoonstelling de historiek van het Brugse toerisme en de beeldvorming over de stad tot leven gebracht:

Een exclusief reismagazine met de geschiedenis van het Brugse toerisme in 16 bladzijden gevat (het geheugen), een boekenrek vol oude en nieuwe reisgidsen voor Brugge (de voeten), een serie viewmasters (de ogen) met onmisbare stadszichten van 1900 tot vandaag, een rijtje vliegtuigzetsels waar door de koptelefoon interviewfragmenten met Bruggelingen en bezoekers over het toerisme te beluisteren zijn (de oren), een interactieve b-game aan de computerbalie (het hart), een montage van ingezamelde 8mm filmpjes 'een dagje op stap in Brugge' (pupil), een affiche met het volledige gamma Brugse souvenirs (de handen),...

2. *b-cup* (deadline 30 juni)

Tot 30 juni kunnen ook nog steeds inzendingen binnengebracht worden voor de *b-cup*, de wedstrijd voor een eigentijds en origineel souvenir voor Brugge. Vanaf 7 juli worden alle inzendingen gepresenteerd in B-shop (Wollestraat 31 A) waar het publiek zelf zijn lieveling kan bekronen (met een duoticket van SN Brussels Airlines) en waar een jury haar laureaat belooft met de designprijs

vanwege B-shop (Belgian products with an A label). Boekhandel De Reyghere geeft daarbovenop nog eens 5 boekenbons voor reisliteratuur weg.

In augustus komt het stadsproject b-tours dan op kruissnelheid. Tijdens de slotmaand van het Corpus-festival staan immers nog eens twee nieuwe stadsoperaties op stapel:

3. Jonge Zwanen (17 augustus – 11 september)

b-tours Jonge Zwanen vormt een platform voor artistieke creaties van jong talent uit eigen wateren. De Jonge Zwanen zetten hun actuele Brugge te kijk in een dwarsdoorsnede van fotografie, videokunst, architectuur en eigentijds design, van nieuw Brugs straatmeubilair tot hedendaagse kantcreaties. De resultaten van dit project zijn vanaf 17 augustus tot 11 september in het Concertgebouw te zien.

4. b-tours etalages (17 augustus – 11 september)

Tegelijkertijd doorkruist een parcours van etalages de binnenstad met de vele creaties die in het afgelopen jaar ontstaan zijn uit de intensieve samenwerkingen met het Fotohuis van de Stedelijke Academie, met de 6dejaars publiciteit uit het KTA, met de Universiteit Gent, met jonge kunstenaars,... die op het thema van het stadsimago aansluiting vonden en de handen uit de mouwen staken.

5. b-gadgets

Naar analogie met de reishop gooien wij meteen ook zelf enkele nieuwe creatieve producten op de cultuurtoeristische markt: een serie nieuwe postkaarten om de verbeelding van Brugge te stimuleren en natuurlijk ook al een nieuw Brugge-souvenir in tapis plein style (een Brugse viewmaster in televisievormpje – nu reeds een collector's item want er zijn er slechts 400).

6. b-boek

Tot slot zetten we een boek op de rails waar we stiekem toch wel wat trots op zijn. In het b-tours boek brengen we de interdisciplinaire mix aan invalshoeken uit de b-toursprojecten samen in één fascinerende publicatie.

Een boek met ruimte voor historische context bij het toerisme en de reisgidsliteratuur, met een plaats voor fragmenten stadsetnografie en sociaal-geografisch veldwerk, met een plek voor bijdragen en essays van diverse auteurs (o.m. Eric Corijn, Rik Pinxten, Bart Verschaffel, Dirk Lauwaert, Eric Van Hove, evenals jong en aanstormend talent) die in uiteenlopende standpunten en strekkingen het debat aangaan over de stad. Een boek met plaatjes ook, die kanttekeningen willen plaatsen, of ons laten dromen, of het beeld hertekenen. Een boek vooral met ruimte voor jonge visies en jonge creaties bij die stad.

Een publicatie bij ons parcours door de stad, met projecten, met mensen en ontmoetingen.

(b-tours boek – 80 blz – kostprijs 10 euro)

b-tours als actie en experiment

Een stadsproject dat het thema *Brugge, toerisme en beeldvorming* resoluut op de agenda zet, dat Bruggeling én toerist betreft, dat geschiedenis en actualiteit confronteert, dat al doende een onderzoek initieert naar het herdenken van toerisme, stedelijkheid, maar ook naar de rol en betekenis van culturele projecten en tentoonstellingen vandaag,...

b-tours is een eerste aanzet om anders te kijken, te experimenteren, bruggen te slaan, tussen cultuur en toerisme, tussen erfgoed en actualiteit, tussen bewoner en bezoeker, tussen wetenschappelijkheid en participatie. Met ruim 200 medewerkers, vrijwilligers voorop, jong en oud, studenten en experts, enthousiaste betrokkenen en relativerende buitenstaanders stampten we een stadsproject uit de grond. Het b-tours project waaiert diverse richtingen uit: van historische tentoonstelling tot buurtproject of platform voor jong artistiek talent. Een stad heeft nood aan vele steden...



tapis plein projecthuis actueel erfgoed

In 2004 werd **tapis plein vzw** opgestart als projecthuis. In haar projecten gaat de tapis plein ploeg telkens op zoek naar tools om cultureel erfgoed en volkscultuur op een frisse, eigentijdse manier te vertalen voor specifieke doelgroepen of voor het brede publiek.

- *Grote blinkende vogels* was de titel van een buurtproject in Sint-Michiels met verhalen omtrent WO II (i.s.m. Erfgoedcel Brugge).
- 50 urban legends, plezante weetjes, ongekende plekjes en straffe verhalen uit Brugge werden gebundeld tot het stadsplan *Brugge langs de Onderkant*.
- *Transit* (i.s.m. Erfgoedcel Brugge en Wijk Up – Brugge Plus vzw) ging aan de slag met de Zeebrugse bevolking om het vrijwel ongeëxploreerde erfgoed van Zeebrugge bloot te leggen.
- *Geluveld Mon Amour* visualiseert op een sociaal-artistieke wijze het dorp Geluveld dat zijn gooste verjaardag viert.
- Op vraag van Erfgoedcel Ieper worden de actuele publieke functies van de Ieperse Vauban-vestingen in kaart gebracht.
- Een reizende tentoonstelling en een reeks publieksactiviteiten staan dan weer op het programma om de Vlaamse en Belgische ratificatie van de UNESCOconventie immaterieel erfgoed te omkaderen en bekend te maken.