



MECHELEN STUURT JE STAPPEN

Persdossier

Sylvie De Weze
Cultuurcommunicator Mechelen

Dienst cultuurcommunicatie
Stadsschouwburg - Keizerstraat 3
B - 2800 Mechelen
GSM 0473 73 18 26
T. 015 29 47 88
F. 015 29 47 99
E. sylvie.deweze@mechelen.be



“Mechelen stuurt je stappen”

Mechelen Kinderstad lanceert een wandelboek voor 8-plussers

Het boek “Mechelen stuurt je stappen” bevat twee interactieve wandelingen voor kinderen die ze samen met hun ouders of grootouders kunnen ondernemen. De wandelingen staan niet alleen garant voor een gezellige namiddag in familieverband, maar vormen ook een ervaringsgerichte confrontatie met het Mechelse erfgoed.

Omdat initiatief troef is in Mechelen Kinderstad biedt het wandelboek kinderen de kans om zelf het voortouw te nemen. Het boek stuurt hen aan en op hun beurt sturen ze de stappen van hun begeleiders. Het opdrachtenblad dat het boek vergezelt, schotelt hen bovendien een uitgekende mix van leerrijke en plezierige ingrediënten voor. De kinderen voeren zelfstandig het doe-, denk- en kijkwerk uit, maar helpende handen en ogen zijn vanzelfsprekend toegelaten. Zo maken kinderen én begeleiders op ludieke wijze kennis met de stad en zijn erfgoed.

In de rijkelijk geïllustreerde publicatie staan twee routes uitgestippeld: “Met natte voeten” en “Van **A**rend tot **Z**waluw”. “Met natte voeten” is een drie uur durende tocht die langs bekende en minder bewandelde plekjes in de binnenstad voert. Leidraad is de Dijle die door dwars door het centrum kronkelt. “Van **A**rend tot **Z**waluw” doet in twee uren de toeristische hoogtepunten van Mechelen aan. Alle klassiekers komen op een verrassende en verfrissende manier aan bod.

“Mechelen stuurt je stappen” kwam tot stand in samenwerking met Tapis Plein vzw. Tapis Plein is een projecthuis voor actueel en alledaags erfgoed. Zij tekenden reeds voor de Kabba, een stadsgids voor kinderen samengesteld in het kader van Brugge 2002.

De illustraties in “Mechelen stuurt je stappen” zijn van de hand van Tom Schamp. Hij illustreerde diverse boekomslagen, tijdschriften als Humo en Knack Weekend, maar ook affiches en platenhoezen. Zijn herkenbare stijl met volle kleuren en surrealistische toetsen spreekt zowel kinderen als volwassenen aan.

Meer informatie:

www.mechelenkinderstad.be

www.inenuitmechelen.be

www.tapisplein.be

www.tomschamp.be



Praktische informatie

Het kinderwandelboek "Mechelen stuurt je stappen" is het hele jaar door uitleenbaar en bevat twee wandelingen genaamd "Met natte voeten" en "Van Arend tot Zwaluw".

1) "Met natte voeten"

- Kostprijs: € 3 per uitleen
 - ➔ 1 wandelboek per familie met max. 4 opdrachtenblaadjes per boek
 - ➔ Vooraf reserveren wordt aangeraden
- Duur wandeling: ca. 3 uur
- Uitleen en start wandeling:

Erfgoedcentrum Lamot
Van Beethovenstraat 8/10, 2800 Mechelen
Tel: +32 15 29 49 10
E-mail: lamot-erfgoedcentrum@mechelen.be
Website: <http://www.lamot-erfgoedcentrum.be>

Het Erfgoedcentrum Lamot is elke dag open van 11.00-13.00 uur en van 14.00-17.00 uur.
Op donderdag tot 20.00 uur. Gesloten op maandag.

2) "Van Arend tot Zwaluw"

- Kostprijs: € 3 per uitleen
 - ➔ 1 wandelboek per familie met max. 4 opdrachtenblaadjes per boek
 - ➔ Vooraf reserveren wordt aangeraden
- Duur wandeling: ca. 2 uur
- Uitleen en start wandeling:

In&Uit Mechelen
Toerismehuis de Gulden Arend, Hallestraat 2-4-6, 2800 Mechelen
Tel: +32 (0)70 22 28 00
Fax: +32 (0)15 29 76 53
E-mail: inenuit@mechelen.be
Website: www.inenuitmechelen.be

Openingsuren:

1 oktober - 31 maart

Ma-vr: 9.30-16.30 ; Za-zo en feestdagen: 10.00-15.30

1 april - 30 september

Ma: 9.30-19.00 ; Di-Vr: 9.30-17.30 ; Za-zo en feestdagen: 10.00-16.30



De folder ligt gratis ter beschikking in ondermeer het Erfgoedcentrum Lamot en de In&Uit-winkel of kan gedownload worden van www.mechelenkinderstad.be

Meer informatie

- Sylvie De Weze
Cultuurcommunicator
Dienst cultuurcommunicatie
Stadsschouwburg - Keizerstraat 3
2800 Mechelen
GSM: 0473 73 18 26
Tel.: 015 29 47 88
Fax: 015 29 47 99
E-mail: sylvie.deweze@mechelen.be
www.inenuitmechelen.be

- Saar Casteels
Coördinator Mechelen Kinderstad
Gewijzigd adres!
Jeugdcentrum Metteko
Zakstraat 1
2800 Mechelen
Tel.: 015 297 762
E-mail: saar.casteels@mechelen.be
www.mechelenkinderstad.be

Bijlagen

- Toelichting bij communicatie Mechelen Kinderstad
- Dossier Tapis Plein



Torenhoge ambitie

Over de koerswijziging van de strategische communicatie van Mechelen Kinderstad

Na de succesvolle lancering van Mechelen Kinderstad in 2004, is Mechelen haar doelstelling om uit te groeien tot werkelijk de meest kindvriendelijke stad van Vlaanderen nog lang niet vergeten. Om die finaliteit extra wind in de zeilen te geven, werd er binnen de stuurgroep achter Mechelen Kinderstad intens nagedacht over de te varen koers.

Omdat de communicatie het gezicht van een dergelijk uitdagend project in grote mate mee bepaalt, moet de juiste toon worden gevonden om het collectieve verhaal van Mechelen Kinderstad te brengen.

Mechelen Kinderstad speurde het veld af naar specialisten in het vak om die ambitie mee waar te maken. Het stelde ook een communicatieplan op dat de beoogde herpositionering in 2006 moet helpen bewerkstelligen.

- **The Young Ones**

Begin 2006 gaat Mechelen Kinderstad op zoek naar een communicatiebureau. Het deurtjes-logo is op dat moment twee jaar in gebruik. Een logowissel wordt wel eens als delicaat ervaren, maar toch kiest men ervoor – om verschillende redenen - de deur dicht te doen. Er wordt een briefing uitgeschreven voor het uitwerken van een nieuw logo, van een nieuwe huisstijl, en van een passend campagnebeeld voor de herlancering.

Het bureau waar mee zal worden scheep gegaan staat eveneens mee in voor de strategische communicatie en verstrekt deskundig advies op dat vlak.

The Young Ones leggen het sterkste en meest gefundeerde voorstel op tafel. Het bureau formuleert niet alleen een aantal strategische aanbevelingen voor Mechelen Kinderstad, maar presenteert ook een ontwerp van een nieuw logo en overall campagnebeeld.

The Young Ones geven blijk van een grote feeling met de doelgroep en kunnen bovendien succesvolle referenties voorleggen. Wie kent er niet de Vlieg-campagne van Cultuurnet Vlaanderen? Maar ook UnicefKids en Pritt KidsArt zitten in hun portefeuille.

- **Kinderraad kiest nieuw logo voor Mechelen Kinderstad**

Doorgaans zijn het grote mensen die logo's kiezen, maar niet zo in Mechelen Kinderstad. Daar heeft het jonge volkje steeds het laatste woord. In Mechelen zetelt niet voor niets een goed werkende kinderraad met kinderburgemeester.

Vier door The Young Ones uitgewerkte logovoorstellen worden voorgelegd. De spanning zat er goed in want de 'volwassen' meningen waren verdeeld. De meerderheid van de kinderraadsleden sloot uiteindelijk de fel oranje vleermuis in zijn armen. Op zijn buik prijkt fier een van de bekendste torens van Vlaanderen: de Sint-Romboutstoren. Het nieuwbakken logo draagt met andere woorden het stedelijke *land mark* bij uitstek in zich. Een speels symbool voor een dynamische kunststad met een kindvriendelijk karakter.



- **Herlanceringscampagne**

The Young Ones stoppen Mechelen in een kijkdoos en tonen de stad als de nieuwste en leukste beleving. Ze zetten de kinderstad heel letterlijk te kijk, te kust en te keur. De doos intrigeert maar is tegelijk ook erg duidelijk. In één oogopslag ontwaart men een mix van 'echte' herkenbare elementen en fantasie.

De kijkdoos vormt het speerpunt van de herlancering en verschijnt op affiches allerhande die deze zomer overal in het straatbeeld - in en buiten Mechelen - de aandacht trekken. De kijkdoos kan in de toekomst wisselend worden ingevuld, al naargelang de activiteiten of de evenementen die gepromoot worden, door de creatieve ploeg van The Young Ones én door kinderen.

- **Fris ogende huisstijl**

The Young Ones tekenden een frisse nieuwe huisstijl. De zomerfolder 2006 voelt zich alvast in zijn nopjes in zijn nieuwe outfit. Hij wordt verspreid vanaf begin juli.

- **Nieuwe URL – vernieuwde website**

De Kinderstad-webstek is volop in beweging. Surf naar de nieuwe URL www.mechelenkinderstad.be en proef ook online van de nieuwe huisstijl.

Mechelen Kinderstad wil op termijn echter informatie op maat aan bewoners vs. bezoekers, kinderen vs. ouders, en leerkrachten en stakeholders aanbieden. De website moet evolueren naar een heuse digitale kinderstad waarin iedereen op interactieve manier aan zijn trekken komt.

tapis plein vzw

Tapis plein vzw is een projecthuis voor actueel en alledaags erfgoed. Een pittig collectief dat u verrast met creatieve acties in het straatbeeld, ondeugende voetnoten en knipogen bij de feiten, stukjes geschiedenis die wellicht nooit de boeken zullen halen. Diep uw gevleugelde herinneringen op, haal die 8mm-filmpjes uit de frigo en veeg uw gekoesterde kiekjes van het dressoir. Want tapis plein is altijd en overal op zoek naar Uw verhaal!

Tapis plein ontwikkelt projecten die op een frisse en experimentele wijze het erfgoed ontsluiten voor een breed en wisselend publiek. Ze zet projecten op in samenwerkingsverband met erfgoedpartners of op eigen initiatief.





Voorstelling tapis plein vzw

Missie en thema van de werking

Tapis plein vzw is een jong projecthuis actueel erfgoed met als basisdoelstelling *initiatieven te ontwikkelen die op een actuele, experimentele en complementaire wijze het alledaagse erfgoed ontsluiten voor een breed en wisselend publiek:*

De werking berust op vier krachtlijnen of pijlers

1. actueel & actualisering erfgoed

Het 20^{ste} eeuwse alledaagse erfgoed dat in de tapis plein projecten centraal staat, wordt steeds vanuit aanknopingspunten met de leefomgeving van het doelpubliek benaderd. Een expliciete contextualisering en een reflexiviteit naar de actualiteit worden aan de belichte thema's gelinkt. Tenslotte wordt de erfgoedpresentatie ook steeds in een eigentijdse vorm verbeeld.

2. De labo-functie voor innovatie van methodieken en thema's in het veld

De jonge ploeg van tapis plein vzw gaat telkens op zoek naar nieuwe tools voor de vertaalslag van erfgoed naar publiek. Tapis plein vzw wil in die zin vanuit haar projecten graag functioneren als een experimenteel labo voor het veld van actuele volkscultuur. Belangrijke aandachtspunten bij de uitbouw van deze eigentijdse methodieken voor erfgoedontsluiting zijn de multimediale en interdisciplinaire benadering waarin ook interpretaties vanuit een artistieke invalshoek niet uit de weg worden gegaan. Voorts wil tapis plein vzw thematisch als labo fungeren door het pionieren in projecten omtrent actuele thema's en interessevelden uit de volkscultuur (m.n. verzamelingen, stedelijke alledaagse cultuur, alternatief erfgoedtoerisme, beeldcultuur).

3. publiek terrein

tapis plein vzw wil middels haar projecten het erfgoed toegankelijk maken voor specifieke doelgroepen of voor brede lagen van de bevolking.

Het vertrekt daartoe bij de erfgoedpresentaties van een gelaagde visie op de (interculturele) erfgoedparticipant. De tapis plein initiatieven gaan steevast uit van het initiëren van een actieve blik en participatie van het publiek. De publieke ruimte vormt het forum bij uitstek waar deze presentaties tot stand komen. De gemeenschapsvormende reflex die erfgoed kan genereren, wordt maximaal gerealiseerd.



4. complementair

Er wordt telkens onderzocht welke collecties en know-how bij partners in Vlaanderen aanwezig is en welke bevruchtende en versterkende samenwerkingsverbanden rond een thema kunnen worden opgezet.

Tapis plein vzw wil in de toekomst vanuit deze 4 pijlers een duidelijk profiel ontwikkelen als aanspreekpunt in Vlaanderen voor good practices en feedback omtrent actuele volkscultuur en erfgoed.. Tapis plein functioneert aldus als expertisecentrum omtrent vernieuwende methodieken voor publieksontsluiting en omtrent nieuwe thema's en aandachtspunten in het volksculturele domein. Projectpioniering en projectbegeleiding, netwerkvorming, informatie en reflectie omtrent actuele volkscultuur wijzen zich in dit kader uit als 21^{ste} -eeuwse opdracht en thema voor deze organisatie.



Historiek

Jong & erfgoed

van Koning Boudewijnstichting 1992 tot Culturele Hoofdstad 2002

In 2003 ging vzw tapis plein van start als *projecthuis voor erfgoed & alledaagse cultuur*. Het initiatief kent echter een historiek die reeds teruggaat tot 1992. Op dat moment publiceerde de **Koning Boudewijnstichting de resultaten van een studie omtrent de publieksparticipatie** aan de Open Monumentendag Vlaanderen. In die vroege dagen van het evenement bleek het aandeel en de interesse van de jongeren bedroevend laag te liggen. Bij de dienst Monumentenzorg en enkele bevriende leerkrachten uit het Brugse groeide toen het voornemen om het tegendeel te bewijzen. Dat betekende meteen het startschot van de **vzw Open Monumentendag Jongeren Brugge (vandaag beter gekend als ERF of de Brugse Erfgoedjongeren)** die al gauw een dynamische pionierswerking ontplooiden: leegstaande monumenten werden door de groep geadopteerd om er locatieprojecten op te zetten. Kenmerkend aan deze projecten was de terugkerende **koppeling van de vastgelegde OMD-thema's aan een geheel eigenzinnige jonge en multidisciplinaire benadering: expo, installatie, videowerk, luisterspel, parcoursprojecten, volksdans, modeshow, allemaal passeerde het de revue. Een generatie van erfgoedvrienden was geboren uit deze eerste lichting OMD-jongeren!** Doordrongen van de erfgoedmicrobe studeerden de eerste Brugse erfgoedjongeren af omstreeks de eeuwwisseling. Een mooiere afstemming op de voorbereidingen van **Brugge 2002 Culturele Hoofdstad van Europa** was niet denkbaar. Niet alleen betekende dit festivaljaar voor het OMD-jongerenproject een grote kans om eenmalig een grootschalig internationaal stadsproject te realiseren (*frontsite*). Bovendien betekende Brugge 2002 voor enkele van deze cultureel geëngageerde pas-afgestudeerden een belangrijk **springplankjaar naar een eerste professionele ervaring in het veld**. Zo werd Jorijn Neyrinck coördinator van het jongerenprogramma bij *Brugge 2002*, tekende Ellen Vandenbulcke het educatieve luik bij de grote tentoonstellingen mee uit, volgde Evi De Smet de productie van het gevelproject *frontsite/backside* op en realiseerde Pieter Gaudesaboos zijn eerste publicatie *Kabba* bij Lannoo i.s.m. Brugge 2002.

De grote stap naar professionalisering: 2003

De combinatie van **plezante en inspirerende projectervaringen rond architecturaal, roerend en immaterieel erfgoed**, het pakket boeiende samenwerkingen en prille professionele experimenten in de context van *Brugge 2002* (o.m. bij *Frontsite, Kabba, Cultuurmobiël, Kunstenaars in Residentie, Stijlstraten,...*), en daar bovenop onze **uiteenlopende vormen** in het gebied van kunstwetenschappen, etnologie, kunsteducatie, grafische



vormgeving tot productie-ervaring, sterkte ons na afloop van het culturele jaar in de overtuiging dat we op dit unieke parcours moesten verdergaan om de opgebouwde **ervaringen in te zetten in de pril ontwikkelende dynamiek en zoektocht rond publiekswerking in het erfgoedveld.**

Een reeks interne brainstormsessies en gedachtenwissels met de sector (Erfgoedcel Brugge, OMD Vlaanderen, Culturele Biografie Vlaanderen, VCV,...) bracht ons ertoe **in 2003 een vzw te lanceren die tot doel heeft frisse en experimentele publieksprojecten te ontwikkelen in een breed netwerkverband met de erfgoedsector. Tapis plein vzw was geboren.**

Tapis plein vzw. Een jong en dynamisch projecthuis dat met speelse en gevarieerde initiatieven omtrent lokale geschiedenis de straat, de wijk, de stad intrekt. Een pittig collectief dat u verrast met creatieve acties in het straatbeeld, ondeugende voetnoten en knipogen bij de feiten, stukjes geschiedenis die normaal de boeken nooit halen.



Actuele werking :

Volle gas: 2004 - 2005:

De afgelopen twee werkingsjaren realiseerde de organisatie een **intensieve reeks publieksprojecten**. Startend vanuit projecten in ankerstad Brugge konden we sinds 2003 in de Vlaamse Gemeenschap een aantal boeiende projectsamenwerkingen initiëren en opzetten, van CC Belgica over Erfgoedcel Ieper of Cultuurbeleid Merelbeke langs gemeente Zonnebeke via acties met Stichting Lezen in Gent en Brussel naar samenwerkingen met de Universteiten Gent en Antwerpen,...

Een beknopt projectenoverzicht:

Grote blinkende vogels was een buurtproject mondelinge geschiedenis **omtrent WO II en de bevrijding in de deelgemeente Sint-Michiels bij Brugge (i.s.m. Erfgoedcel Brugge),**

Transit ging actief aan de slag met de Zeebrugse bevolking om het vrijwel **ongeëxploreerde** erfgoed van Zeebrugge bloot te leggen (**een grootschalige inzameling en inventarisering i.s.m. Erfgoedcel Brugge en de sociaal-artistieke buurtwerking Wijk Up),**

tapis plein tourbus was een laagdrempelig initiatief dat de geschiedenis en evolutie van de beeldvorming op de stad Brugge **onderzocht bij brede lagen van de bevolking. Vanuit een rondreizende erfgoedbus werden een zomer lang veldwerk, inzamelacties (8mm film, verhalen, foto's,...) en publieksactiviteiten opgezet.**

Het bijeengebrachte materiaal resulteerde een jaar later in het multimediale erfgoedproject *b-tours*: een ambitieuze projectreeks tijdens festival *Corpus Brugge '05*:

b-tours reisshop - expositie over de geschiedenis van het Brugse stadstoerisme, b-tours Jonge Zwanen, b-cup, wedstrijd voor een nieuw souvenir voor Brugge, b-tours etalageproject, b-tours in boekvorm en b-tours voor scholen.

In Geluveld wordt op een **gemeenschapsvormende wijze** het immateriële erfgoed van het dorp Geluveld gevisualiseerd in het kader van een jaar lang **900 jaar Geluveld (Geluveld Mon Amour).**

Een project omtrent mental mapping werd voor academiejaar 2004-2005 opgezet in **samenwerking met de Universiteit Gent. De Erfgoedcel Ieper nodigt tapis plein vzw uit om in 2005-2006 de actuele publieke functies van de Ieperse Vauban-vestingen in kaart te brengen.**

En in de herfst van 2005 staan de voorbereidingen op het programma om met het **rondreizende tentoonstellingsproject *Untouchable?* vanaf begin 2006 de Belgische ratificatie van de UNESCOconventie voor de bescherming van immaterieel cultureel erfgoed te omkaderen en bekend te maken.**



Tapis plein vzw was vanzelfsprekend ook vertegenwoordigd met frisse publieksacties op de **Cultuurmarkt 2004** (o.m. *Museum voor één Dag* en met e-cards met een hart voor erfgoed op het volkscultuurplein, naast de andere al erkende organisaties) en Cultuurmarkt 2005 (inzameling **dialect van de dag** op het volkscultuurplein, naast de andere al decretaal erkende organisaties), tijdens de **Open Monumentendagen 2004** (*bloemen voor uw raam*) en **Erfgoeddag 2004** (*familie Praet in de tapis plein tourbus*) en **Erfgoeddag 2005** (workshop omtrent behoud en beheer van **8mm film voor amateurs**).

Tapis plein vzw reist inmiddels ook het land af met enkele publieksactiviteiten omtrent erfgoed en volkscultuur op vraag van partners uit de erfgoedsector of de socio-culturele sector: met name het aanbod *Groetjes uit en Museum voor één dag* zijn gegeerde initiatieven (De Vooruit KJV, Beursschouwburg Stichting Lezen, Zeebrugge Wijk Up 2005, Kiek up de Wiek Moritoen vzw, Antwerpen Cultuurmarkt, ...).

Tenslotte nam tapis plein vzw van meet af aan lokaal overstijgende initiatieven via bijdragen aan diverse **Vlaamse en zelfs internationale studiedagen en congressen** zoals *de Dag van de Cultuurcommunicatie* - omtrent erfgoedcommunicatie naar jongeren (Cultuurnet, december 2003), lezing *good practice Mondelinge geschiedenis* (VCV, januari 2005), *Als de Berg niet tot ons komt - over decentralisatie lokaal cultuurbeleid* (Cultuurlokaal, april 2005), *Hereduc - Europees project omtrent erfgoed educatie* (Culturele Biografie en Rago, oktober 2005), *International Conference of City Museums* (Amsterdams Historisch Museum, november 2005), het discussieforum naar aanleiding van de verschijning van het tweede nummer van *het tijdschrift voor etnologie CULTUUR* (Amsterdam, december 2005),....

tapis plein vzw - projecthuis actueel erfgoed

Statuut: VZW - vereniging zonder winstoogmerk
Ondernemingsnummer: 086241882
maatschappelijke zetel: Joseph-Wautersstraat 57 - 8200 Sint-Michiels
secretariaat: De Republiek - Sint-Jakobsstraat 36 - 8000 Brugge
Telefoon: 0473 38 19 07
Website : www.tapisplein.be & www.btours.be
e-mailadres: info@tapisplein.be

Correspondentiegegevens

Contactpersoon: Jorijn Neyrinck
Adres: De Republiek - Sint-Jakobsstraat 36 - 8000 Brugge
Telefoon: 0473 38 19 07
e-mailadres: info@tapisplein.be
rekeningnummer: ING 380-0183484-31



Bestuur vzw

Raad van Bestuur:

voorzitter

Ellen Vandenbulcke kunstwetenschapper & kunsteducatie

secretaris

Marijke Deweerdt grafisch vormgever en boekbinder

penningmeester

Balder Martens grafisch vormgever en IT

bestuurslid

Jan Vermassen Directeur Reproductiefonds Vlaanderen

bestuurslid

Bert De Munck Prof. Dr., UA docent etnologie en erfgoed

bestuurslid

Joke Gaudesaboos maatschappelijk werk

bestuurslid

Pascal Lervant productieleiding KC De Werf

bestuurslid

Doris Deneve boekhouder en geïnteresseerde

Algemene Vergadering bijkomende leden:

lid AV

Evi De Smet vormgeving optie typografie

lid AV

Pieter Gaudesaboos vormgeving, fotografie en illustratie

lid AV

Jorijn Neyrinck filosoof en antropoloog