



HANDLEIDING | Groetjes uit... fotoactie



Haal het beeld van de klassieke postkaart ondersteboven en zet een heuse openluchtstudio op tijdens buurtfeesten, culturele evenementen en allerhande plekken en momenten met een geschiedenis. Vereeuwig groot en klein tegen een zelfgekozen decor en met een kleurrijke outfit op een onvergetelijke groetenkaart. Met hartelijke groetjes!

Een plezante tijdelijke fotostudio waar de deelnemers kunnen poseren voor een zelfgekozen achtergronddecor. Er wordt een portret van hen gemaakt waarbij ze zich naar hartelust kunnen bedienen van kledij, attributen etcetera.

Afhankelijk van het budget kan er gekozen worden om de studio in te richten tegen een bestaande achtergrond die zich ervoor leent (bvb. een old-timer, een monument, een standbeeld ...) of voor een beeld dat je maakt op maat van je project: bvb. een historische foto, een schilderij, een grappig vakantiebeeld uit vervlogen tijden ...

Nadien liggen verschillende mogelijkheden open: foto's kunnen ter plaatse worden verwerkt en afgedrukt om mee te nemen naar huis, je kan ze vormgeven met een postkaartrandje en als e-card beschikbaar maken op je website of ze kunnen als foto op je website worden geplaatst om zelf af te halen, te bewaren en af te drukken.

Dit project is laagdrempelig, aantrekkelijk en altijd een voltreffer. De deelnemers – jong en oud – gaan helemaal uit de bol bij het verkleden en poseren!



FOTO beeld als achtergronddecor

TIP! Hou rekening met perspectief: het mooiste effect verkrijg je als je een beeld hebt met een licht kikvors-perspectief. Als mensen voor het beeld poseren, lijkt het alsof ze er echt middenin staan!

- De print:
Laat een print maken van minimum 2m breed op 1,5 meter hoog. Zorg dat de beeldkwaliteit voldoende is voor dergelijke uitvergroting: 100 dpi zou moeten volstaan. Een print op papier kan, maar ideaal is een duurder maar duurzame versie op zeildoek. Vergeet niet om bij je bestelling ook de bevestiging van ringen te vragen, rondomrand, zodat je de print gemakkelijk kan ophangen.
> Heel wat drukkers bieden printen op groot formaat en op zeildoek aan. Informeer je goed op voorhand: het drukken zelf kan snel een tweetal weken duren.
- Het beeld:
Kies een beeld dat je later ook nog kan gebruiken op opendeurdagen, evenementen, acties of gewoon in je gebouw of kantoren. Dat is mooi meegenomen.
> Het toevoegen van een 'Groetjes uit...'-slogan en eventuele logo's hoeft niet bij de aanmaak van de print, dit plaats je best achteraf grafisch op de foto's zelf.



OPSTELLING

TIP! Hang het doek redelijk laag, voor kinderen max. 40 cm boven de grond.

- Hang de print zo vlak mogelijk op een goed verlichte plek.
- Zoek de beste manier om het doek ergens te bevestigen: met sterke tape (Ducktape bvb.) aan een muur, met een lange snelbinder die je door de ringen en rond een paal of boom in de ruimte bindt, ...
- Voorzie 'poseerruimte' van min. 4 op 4m.



FOTOGRAFIE

- Een eenvoudige digitale camera volstaat.
- Zorg dat je over voldoende geheugenruimte en batterijen beschikt.
- Fotografeer van op een afstand en breng steeds wat ruimte rondomrand de print en de deelnemers in beeld. Op die manier kan de vormgever nadien zelf de mooiste kadrering knippen.
- Een statief is niet nodig: deelnemers zijn immers groter of kleiner en vragen een flexibele positie van de camera om het mooiste perspectief en kader te kiezen.
- Let goed op dat er geen andere deelnemers of voorbijgangers in beeld lopen.
- Zorg, naast verkleedkledij en attributen, ook voor stoeltjes, trapjes of krukjes zodat je een groep mooi om maat in beeld krijgt.



PRAKTISCH op het moment zelf

TIP! Op een druk evenement kan een 'Groetjes-actie' heel intensief zijn, een tussendoortje, even wisselen van functie of een pauze kan welkom zijn!

- Ideaal is een ploeg van drie personen:
 - 1 iemand die mensen aanspreekt en enthousiast maakt om mee te doen. Hij legt uit wat de bedoeling is en waar mensen hun foto's nadien kunnen terugvinden. Het is altijd handig om vooraf kleine briefjes te maken met de nodige info over waar en vanaf wanneer de foto's te zien zijn. Zo kan je je publiek een geheugensteuntje meegeven.
 - 1 fotograaf
 - 1 assistent van de fotograaf die de deelnemers helpt om een mooie positie te vinden, de verkleedkledij en attributen telkens terug te zetten ...
- Hou er rekening mee dat mensen op een druk evenement volop zullen rommelen in je verkleedkledij en attributen. Kies daarom niet perse voor de mooiste en duurste kostuums, in de kringloopwinkel vind je vaak leuke spullen en het zijn vooral gekke combinaties, retrostofjes en felle kleurtjes die aantrekken. Mensen verkleden zich het liefst in iets wat ze anders nooit zouden dragen, haal dus maar de badpakken, dassen, luipaardvelletjes, boa's en nepbontjassen boven!



COMMUNICATIE

- Maak één voorbeeldprint van hoe de e-card er zal uitzien. Kies een leuke slogan of varieer op 'Groetjes uit...!'
- Maak kleine briefjes of print stoffen etiketten die je aan de deelnemers kan meegeven/opkleven. De tekst kan bvb. zijn: Mijn foto staat vanaf ... (datum) op ... (website).
- Kies een haalbare datum vanaf wanneer de foto's online zullen staan, opdat je deelnemers niet ontgoocheld zijn wanneer het langer duurt dan verwacht.
- Zorg voor een duidelijke link op je homepage, met de aankondiging vanaf wanneer je de foto's zal kunnen zien.

VORMGEVING & WEBSITE

- De verwerking van de foto's houdt in dat een vormgever het beeld zo uitknijpt dat enkel de achtergrond en de deelnemers de kaart vullen. Hij voegt er de slogan aan toe en bewerkt (naar wens) de rand tot het geheel lijkt op een oude postkaart.
- Overleg met je webmaster wat de mogelijkheden zijn om de postkaartjes online te zenden of als e-card verstuurbaar te maken.

Veel succes en hartelijke groeten!

